

نموذج هندسة الخدمة الريادية لممارسي العمل الحر (The Productized Service Innovation Canvas)

السلم والتسعير

كم سيدفع وكيف ينمو؟

المنتج الكاشف -> الأساسي -> المتكرر

معادلة ROI

معادلة التحول

ماذا سيحقق العميل؟

من (أ) إلى (ب)

الحدول الزمني

الألم والمحفز

لماذا يشتري العميل؟

المشكلة المكلفة

صاحب القرار

الإثبات والضمان

لماذا يثق بك؟

الضمان

قصة النجاح

هندسة النطاق

ما هي حدود العمل؟

المخرجات

الممنوعات

المنهجية والاسم

كيف ستحقق النتيجة؟

اسم النظام الخاص

الخطوات المرئية